

تاریخ: ۱۳۹۴-۰۷-۲۰  
شماره: ۹۷۵/کج  
پیوست: ۲۷

بسمه تعالى



سازمان نظام مهندسی ساختمان  
جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای دکتر عباسی اصل  
معاون محترم مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی  
موضوع: شیوه نامه تبلیغات انتخابات هیات مدیره سازمان استانها

سلام عليكم؛

احترام‌آمیز بازگشت به نامه شماره ۱۴۰۳/۰۲/۲۵ مورخ ۲۷۳۵۸۷۴۳۰ به پیوست اصلاحیه  
شیوه‌نامه تبلیغات انتخابات هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استانها که در جلسه  
شماره ۳۲۸ مورخ ۱۴۰۳/۰۸ شورای مرکزی به تصویب رسید جهت هرگونه اعدام لازم  
اپفاد می‌گردد.

وهي ... التوفيق  
لله وشكراً

ویس سازمان نظام مهندسی ساختمان



## رونوشت:

- ✓ - روسای محترم سازمان نظام مهندسی ساختمان استان (کلیه استانها)  
- دبیران محترم اجرائی



سازمان نظام مهندسی ساختمان  
پذیرایی مرکزی\*

تاریخ: .....  
شماره: .....  
پیوست: .....

بسمه تعالیٰ

## شیوه نامه تبلیغات انتخابات هیأت مدیره های سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها

### مقدمه:

انتخابات هیأت مدیره های سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها موضوعی درون حرفه ای است و از آنجا که دامنه اطلاع رسانی و هرگونه تبلیغ انتخاباتی صرفاً در بین اعضای سازمان های استان ها مطرح می گردد، لذا ضرورتی بر توسعه آثار تبلیغات آن به سایر بخش های جامعه و ایجاد تبعات بعضاً نامطلوب مطلوب نمی باشد. از این رو، توسط سازمان نظام مهندسی ساختمان با هدف ایجاد وحدت رویه در تبلیغات، در راستای بند ۵-۵ نظام نامه انتخابات تمام الکترونیکی هیأت مدیره های سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها (سال ۱۴۰۳)، شیوه نامه حاضر تدوین شده است.

### ماده ۱ - زمان و مکان تبلیغات

- ۱-۱- محدوده زمانی مجاز فعالیت تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی عضویت در هیأت مدیره، از زمان انتشار فهرست نهایی داوطلبین آغاز و ۲۴ ساعت قبل از زمان اخذ رأی پایان می یابد.
- ۱-۲- سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها با همکاری هیأت اجرایی انتخابات استان ها مکان های مناسبی را برای الصاف یا ارائه اقلام تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی معرفی می نمایند.

### ماده ۲ - پایگاه اطلاع رسانی انتخابات

- ۲-۱- در هر دوره انتخابات هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها، یک پایگاه اطلاع رسانی انتخابات با شکل یکسان در سازمان های نظام مهندسی ساختمان استانها، حداقل یک ماه قبل از تاریخ انتخابات توسط هیأت اجرایی ایجاد می گردد.
- ۲-۲- هیأت اجرایی انتخابات هر استان، اطلاعات نامزدهای انتخاباتی استان را که توسط داوطلبین نگارش و پردازش می گردد حداقل در دو صفحه بر اساس حروف الفبا نام و نام خانوادگی در هر رشته مرتب کرده در پایگاه اطلاع رسانی انتخابات درج خواهد کرد، مسئولیت صحت اطلاعات ارائه شده به عهده داوطلبین بوده و هیأت اجرایی انتخابات هر استان بر آن نظارت خواهد کرد.

بسمه تعالیٰ

تاریخ:

شماره:

پیوست:

سازمان نظام مهندسی ساختمان  
شهری مرکزی

## ۲-۳-۲- نمونه فرق واجد اطلاعات زیر خواهد بود:

- مشخصات فردی

- عکس داوطلب

- مدارک و رشته تحصیلی و محل اخذ (کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا طبق مدارک مستند ارائه شده)

- عنوان پایان نامه / پایان نامه های تحصیلی

- عناوین کتب، مقالات و یا پژوهش های انجام شده و منتشر شده

- اعلام برنامه، ایده ها و دیدگاه ها در حوزه مهندسی ساختمان و هدف از داوطلبی بصورت اجمالی و خلاصه سایر موارد مرتبط.

۴-۲- هم‌مان با ایجاد پایگاه اطلاع رسانی انتخابات، نشانی آن از طریق کاتالوگ ارتباطی سازمان از قبیل ارسال پیامک، آگهی روزنامه و نصب اطلاعیه در دفتر مرکزی سازمان استان و دفاتر نمایندگی به اطلاع کلیه اعضای سازمان رسانده می‌شود.

۴-۵- این پایگاه اطلاع رسانی مجاز به تبلیغ علیه هیچ یک از داوطلبان عضویت در هیأت مدیره نمی‌باشد.

## ماده ۳ - امکانات تبلیغاتی

۱-۳- استفاده از عکس برای تراکت، زندگی نامه و بروشور تبلیغاتی بلامانع است.

۲-۳- نامزدهای انتخاباتی می‌توانند به صورت مشترک تبلیغات انتخاباتی داشته باشند.

## ماده ۴ - فعالیت های جمعی

داوطلبان می‌توانند با مشارکت یکدیگر گروه انتخاباتی تشکیل داده و با یک نام مشخص، فهرست انتخاباتی ارائه دهند.

## ماده ۵ - محدودیتهای تبلیغاتی

۵-۱- اعضای هیأت های اجرایی و نظارت و سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها حق هیچگونه اقدامی جهت تبلیغات و یا معرفی کاندیداها بغیر از مواردی که در مواد ۱، ۲، ۳، ۴ مشخص شده، نمی‌باشند. استفاده از امکانات و اموال سازمان برای تبلیغات انتخاباتی ممنوع است.

بسم الله الرحمن الرحيم

تاریخ:

شماره:

پیوست:

سازمان نظام مهندسی ساختمان  
شهرداری مرکزی

- ۵-۱- انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی از زمان مجاز بودن تبلیغات از طریق مراجع رسمی و دولتی نظیر وزارت توانی، شهرداری ها و ادارات راه و شهرسازی استان، کارکنان سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یا استفاده از وسائل و امکانات وزارت توانی ها و ادارات، شرکت های دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و شهرداری ها و شرکت های سازمان های وابسته به آنها و نهادها و مؤسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار) استفاده می کنند، غیر مجاز است. همچنین در اختیار گذاشتن وسائل و امکانات متعلق به دستگاه های فوق الذکر جایز نبوده و در صورت احراز انتصاب آن به داوطلب، تخلف محسوب خواهد شد.
- ۵-۲- سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها مجاز به انتشار هیچگونه مطلب، یادداشت، مقاله و خبر از داوطلبان انتخاباتی در دوره تبلیغات نمی باشند لکن اطلاع رسانی گسترده در خصوص انتخابات با حفظ بی طرفی در رسانه های سازمان و نشریات مربوطه بلامانع است.
- ۵-۳- اعضای هیأت های اجرایی و نظارت حق تبلیغ له با علیه هیچ یک از داوطلبان انتخاباتی را ندارند.
- ۵-۴- انتشار هرگونه آگهی یا مطلبی علیه داوطلبین یا دست اندر کاران انتخابات توسط هر شخص حقیقی با حقوقی تخلف بوده و از طریق مرجع ذیصلاح و اشخاص ذیربیط پیگیری خواهد شد.
- ۵-۵- داوطلبان انتخابات و هواداران آنان به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه سایر داوطلبان نبوده و تنها می توانند شایستگی های خود یا داوطلب مورد نظرشان را مطرح نمایند و هرگونه اقدام سلبی یا هنگ کسر و حیثیت داوطلبان انتخاباتی غیر مجاز بوده و موجب پیگرد قانونی از مراجع ذیصلاح و اشخاص ذیربیط خواهد بود.
- ۵-۶- هرگونه اقدامی برای اخذ یا اعطای رأی خارج از شئون مهندسی ممنوع است و مرتكبان تحت پیگیری قانونی قرار خواهند گرفت.
- ۵-۷- هرگونه اقدام تبلیغاتی صرفاً تا ۲۴ ساعت قبل از شروع اخذ رأی مجاز است. در طول ساعات رای گیری هرگونه اقدام تبلیغاتی توسط نامزدهای انتخاباتی ممنوع است.
- ۵-۸- هرگونه تبلیغات از ۲۴ ساعت قبل از آغاز اخذ رأی ممنوع بوده و هیأت اجرایی موظف است از طریق مراجع قانونی نسبت به برخورد با متخلفان و صورت جلسه نمودن موارد یادشده و ارجاع آن به هیأت نظارت استان اقدام نماید.
- ۵-۹- سوء استفاده از نام و نشان سازمان نظام مهندسی ساختمان، وزارت راه و شهرسازی و سایر سازمانها و ارگانهای دولتی برای درج در تبلیغات انتخاباتی ممنوع است.
- ۵-۱۰- استفاده از عنوان علمی بدون مدرک تحصیلی مربوط مجاز نمی باشد.
- ۵-۱۱- استفاده از عنوان علمی بدون مدرک تحصیلی مربوط مجاز نمی باشد.

سمه تعالی

.....تاریخ:

## شماره:

بیوست:



سازمان نظام مهندسی ساختمان  
حوزه‌ای مرکزی\*

۱۲-۵- رعایت مفاد نظام نامه اخلاق حرفه‌ای و نظامنامه انتخابات ابلاغی وزارت راه و شهرسازی در خصوص پرهیز اشخاص از هرگونه اقدامات و تبلیغات مذموم، نشر مطالب موهن، تخریب شخصیت شخاص و تشویق اذهان عمومی موجب پیگرد حقوقی، کیفری و انتظامی از طریق اشخاص و مراجع ذیربط خواهد بود.

۱۳-۵- تمام مواردی که در قوانین مدنی و کیفری کشور جرم انگاری شده است چنانچه در فرآیند انتخابات روح دهد قابل پیگرد قانونی است.

ماده ۶ - مستویت ها

۱-۶- مسئولیت حسن اجرای مفاد این شیوه نامه به عهده هیأت اجرایی و نظارت بر آن بر عهده دستگاه نظارت استان است.

۲-۶- در صورت تخلف داوطلبین را اعضای سازمان، متنفذین به مراجع ذیصلاح معرفی خواهند شد.  
ین شیوه نامه در شش ماده توسط شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان در جلسه شماره ۳۲۸  
موردخ ۱۴۰۳/۰۸ تصویب گردید و با ابلاغ وزارت راه و شهرسازی مفاد آن برای داوطلبان عضویت در  
هیأت مدیره سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها، سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها، کلبه  
اعضای سازمان های مذکور، هیأت های اجرایی انتخابات و ادارت کل راه و شهرسازی استان ها (هیأت  
ظارت استان ها) و سایر دست اندر کاران انتخابات لازم الاجرا است.